

まちごとまきこむEXPOマガジン

万博世代

EXPO GENERATION

夢洲は「ほぼ地球」!?

大阪で世界一周特集

TAKE FREE

vol.

03

2025.8

日本語 / English

キタ・ミナミのEXPO酒場で
大阪の街でも国際交流!

万博世代 meets パビリオンスタッフ
Pecha Kucha 座談会

毎月、この時代を生きる人々を「万博世代」と名づけ、活動やそこへかける情熱を届ける「万博世代interview」。今回は、「日本推しラトビア人」として絶大な人気を誇るアルトゥル・ガラタさんが、バルト館で働いているという噂を耳にし、訪ねてみました。

アルトゥール・ガラタ
 ラトビア出身。これまでに旅した国は30カ国以上。独学で日本語を習得し、日本文化の魅力や不思議を投稿するXのフォロワーは、48万人以上にのぼる。日本の好きなところは「さまざまなことが良くなるように努力されているところ。例えばおにぎりは、カリカリの海苔をいつでも楽しめるように考え抜かれていてすごい!」とのこと。

Artur Galata: Latvian-born, he has traveled to over 30 countries. A self-taught Japanese speaker, he shares the charm and quirks of Japan on X, gaining over 480k followers as a “Japan-loving Latvian.” He admires how people in Japan constantly strive to make things better.

バルト館 パビリオン スタッフ

アルトゥル・ガラタ

Artur Galata

Once you enter Yumeshima,
you can travel the world!

—— まずはアルトゥルさんの、バルト館の見どころを教えてください！

特におすすめなのは、約300種類の薬草の標本を観察できる展示「天然の薬局」です。バルト地域では体調不良の時にハーブを用いることが多く、人間がいかに自然とつながりがあるかを考えるきっかけになる展示だなど感じています。

— スタッフとして働く日々はどうですか？

パルト館の同僚は優しく、日本語を勉強している人ばかり。彼らと一緒に働けることが、めっちゃくちゃ嬉しいです。お客さんも優しい人ばかりで、入り口に飾っていたミャクミャクが盗まれてしまった時も、お客さんがミャクミャクをどんどんプレゼントしてくれて、気づいたら140体！ いただいたミャクミャクはその後、大阪母子医療センターへ寄贈しました。

— 夢洲には158の国と地域が集まっています、旅のような感覚で各館を楽しめますよね。アルトゥルさんにとって、旅のおもしろさとは何でしょう？

人との出会いはもちろんですが、やっぱり食べもの。日本の回転寿司に初めて行った時、カニ味噌軍艦巻きを目にして「なんだこの、セメントのような食べ物！」と衝撃だったけれど、最高に美味しくてハマってしまいました。そういう驚きのある美味しい料理に出会えるのは、

旅するおもしろさの一つ。大阪・関西万博は各国の食のクオリティが高く、特にポルトガル館のレストランは個人的にイチオシです。ある意味、夢洲で世界旅行ができちゃいますね。特にコモンズは本当におもしろい！ ジンバブエの展示ではVR機能を用いた現地体験ができて、行ってみたい国の一つになりました。みなさんも夢洲を巡ると「どうにかして、この国へ行きたい！」となるかもしれませんが、ご注意ください！（笑）

— 最後に、アルトゥルさんにとって万博とは何でしょう？

お互いの国や文化にリスペクトを持って関われる、最高の文化交流。各国のスタッフと話していると、自国を紹介することで終わらず、日本の社会や文化を頭張って知ろうと前向きに取り組んでいる人ばかりです。そんな人たちが集う特別な機会だと思います。



バルト館

ラトビアとリトアニアの2カ国によるバビリオン。館内にはハーブの香りが漂い、約300種類の薬草の標本が展示されている。中には現地の植物学博物館からやってきた、1920年代の標本も。他にも、バルトの森への植樹体験や、テクノロジーを駆使して受け継がれる自然と密接な暮らしや伝統文化を伝えている。



◀冷やした緑のパネルに結露で文字を書ける「KIZUNA(絆)の壁」。アルトゥルさんは、同僚のカルルさんと、この壁を使って漢字の練習をしているそう

Artur uses the chilled “KIZUNA Wall” to practice writing kanji in the condensation.

あなたも
世界をまわる旅に
出てみては？

'25 4 ➔ '25 10

万博開催期間中いつでもOK!

**地下鉄
でも
行ける**

世界旅行!

万博世代
EXPO GENERATION TRAVEL

夢洲大阪で世界一周

は「ほぼ地球」!?

特集

世界の196か国のうち、158の国・地域が参加している

大阪・関西万博って、まさに世界の縮図。

「一生かけても行けないかもしれない国の人々に会いたい」

そんなあなたのために地下鉄でも行ける世界一周の旅へご案内するパンフレットをご用意しました。

各パビリオンスタッフによるご当地紹介もご参考に！

左ページのアルトゥルさんにも負けないくらいの、国際交流の旅へ出発しましょう！

※掲載している各国の基本情報は主に外務省発表のデータを参照しています（2025年8月時点）。一部は、当該国の最新の統計データなどを使用しています。

— First off, what's your highlight at the Baltic Pavilion? One of my favorite parts is the "Nature's Pharmacy" exhibition, where you can see around 300 kinds of herbal specimens. In the Baltic region, it's common to use herbs when you're feeling unwell. I think this display makes you think about how connected we are to nature. It's simple, beautiful, and deeply rooted in our culture.

— How has your experience been working at the Pavilion?

It's so amazing! My colleagues are super kind. Everyone's studying Japanese, just like I did! I feel thrilled working with such motivated people. And the visitors are so friendly too. We had a funny episode—someone stole our Miyaku-Miyaku decoration from the entrance. But then guests started bringing us replacements! One became two; two became ten... in the end, we had 140 Miyaku Miyaku! And, we donated them to The Osaka Women's and Children's Hospital. It was such a touching experience—like the whole community came together to help.

– With 158 countries and regions represented in the EXPO, the Expo feels like a world trip. What do you love most about traveling?

Meeting people is a big part of it, but if I'm being honest, food! I remember my first time at a conveyor belt sushi restaurant in Japan. I came across a weird-looking thing called kani miso gunkan. I thought, "What is this cement-looking food?" But I tried it... and it was incredible! That moment of surprise turning into delight—that's the thrill of travel. My favorite restaurant in the EXPO is the Portugal Pavilion. Highly recommended! Once you enter Yumeshima, you can travel the world! And the Commons area is just wild. In the Zimbabwe Pavilion, they use VR to give you an authentic taste of the country—it made me want to go there immediately. Yumeshima might make you start planning your next trip on the spot!

- Lastly, what does the Expo mean to you?

Expo is where real culture exchange happens. People from around the world come not only to share their cultures but also to learn about Japan and others. Meeting many open-minded, passionate people in one place—that's what makes it special.

万博世代
PASSPORT

発行団体 / demo!expo

名 / Name
MIYAMARI

紹介 / Profile

万博世代編集部海外パビリオン取材・翻訳担当。和服でのパビリオン訪問100館以上&取材30館以上。その中から特に注目の国を紹介します！

P<JPNMIYAMARI<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<<
TT00000EXPOGENERATION202508<<<<<<<<<03

太平洋諸島諸国

日本からまず降り立ったのは、太平洋に浮かぶ島々。真っ青な海と白い砂浜が特徴の国々は、アートや建築様式など、さまざまな文化が。中には、沈むかもしれないと言われている国まで…!? 太平洋諸島諸国を、冒険してみよう。

Commons A

Republic of Palau

パラオ共和国

人口: 17,727人 通貨: パラオ・ドル 主な言語: パラオ語、英語 首都: マルキョク
日本でも最近、パラオにおける日本語が話題に! 書籍も刊行されている。

建物や儀式など、伝統とともに生きる島国

パラオ館は「バイ」という伝統的な集会所をイメージしています。首長を選ぶのも儀式を取り仕切るのも、女性の役割。「ブル」という儀式では、首長が「静かに過ごす期間」を宣言し、漁などを止めて自然や人へ敬意を示します。日本の統治下だった時代があり、乾杯の言葉には「ショートツ」や「ツカレナオス」という言葉が。パラオ語の中には1000語ほど日本語由来の言葉があると言われています。

Tradition, Tides, and Togetherness
— Palau's Living Legacy

The Palau Pavilion takes inspiration from the *Bai*, a traditional meeting house. In Palau, women hold important roles, such as selecting chiefs and leading rituals. One ceremony, *Bul*, marks a period of respectful pause—fishing and other activities stop as the chief declares a quiet period to honor nature and community. Palau also has historical ties with Japan. During Japanese rule, many Japanese words entered the language. Even today, phrases like *shōtotsu* and *tsukarenaosu* are used in toasts, and about 1,000 Palauan words are said to be of Japanese origin.

代表的なお土産は
itabori (板彫)
日本人が伝えた技術
Itabori carving
— a Japanese craft passed
on to Palau



日本とパラオの
歴史を記した
写真展示
Photo exhibit
tracing
Japan-Palau
history

Commons B

Tuvalu

ツバル

人口: 11,310人 通貨: オーストラリア・ドル
主な言語: 英語の他、ツバル語(ポリネシア系言語でサモア語に近い)を使用 首都: フナフティ
3番目に大きな島のメイ島までは、首都から船で1日以上かかる。



カウエでできた
ボール「アノ」
Ano ball made from
kawae (tree fiber)



「ツバル沈むな!」
来場者からの
応援メッセージの付箋が、
どんどん増加中!
Sticky notes of hope:
"Tuvalu, don't sink!"



人口約1万人のうち、
3人が日本に来ていて
すごい!
Tepola Esekia さん



教えていギヤグ
どうも、木村ツバルです

滑走路でも遊ぶのが、ツバル流!

南太平洋に浮かぶ9つの小さな島々からのツバル。私たちが万博で最も伝えたいのは、気候変動の現実です。海面上昇や土地の浸食によって、私たちの国は沈むかもしれないのです。でもツバルには、ユニークな魅力もたくさん!例えば空港の滑走路は、みんなの共有スペースなんです。飛行機が来ない時間帯にラグビー場やピクニックの場所、時に寝場所として使用できることも。そんな現地の暮らしを体験できる、ホームステイプログラムもありますよ!

No Planes? Let's Play! — Tuvalu's Island Spirit

Tuvalu is a small island nation made up of nine islets in the South Pacific. At Expo, we hope to highlight the very real threat of climate change—rising sea levels and coastal erosion could one day submerge our homeland. But Tuvalu is also full of everyday charm. Our airport runway doubles as a community space—used as a rugby field, picnic area, or even a resting place when no planes are arriving. To truly understand our way of life, visitors can join a homestay program and experience the warmth and resilience that define Tuvaluan living.

Commons A

Kingdom of Tonga

トンガ王国

人口: 104,597人 通貨: パンガ 主な言語: トンガ語、英語(ともに公用語) 首都: ニクアア
ラグビー日本代表のシオサイア・フィフィタ選手はトンガ出身。ラグビーチーム「トヨタヴェルブリッツ」所属。

「ファカ・アパ・アパ」の精神で生きる

トンガは南太平洋に位置する、約170の島々からなる王国。昔から儀式でタパという伝統織布が使われており、今ではタパアートとして受け継がれています。パピリオンで、ぜひ作品を見て下さい! トンガ語には「ファカ・アパ・アパ」という言葉があり、単に「リスペクト」ではなく、相手や場にふさわしいふるまいや礼儀全体を指します。私たちの国では誰と一緒にいるか、どんな場面かによって言葉づかいやふるまいが変わるんです。王族に使う言葉と、家族に使う言葉も異なるんです。

Commons A

Independent State of Samoa

サモア独立国

人口: 216,663人 通貨: サモア・タラ
主な言語: サモア語、英語(共に公用語) 首都: アピア
今でも伝統的な方法で彫られるタトゥー。色は植物や灰など天然由来。彫るのは痛い。



教えていギヤグ
サモアリなんだ!

男性と女性では
タトゥーの模様が違う
Tattoo patterns differ
by gender

儀式やダンスで使われる
伝統的な道具
Traditional tools used
in rituals and dance



タトゥーに刻まれたサモアのこころ

3000年以上の歴史を持つ国・サモアでは、太平洋でも最も古いと言われている伝統的なタトゥーがあります。道標を意味する星をはじめ、彫られるデザインや位置は男性と女性、家系や村によって異なり、それぞれの物語や役割が刻まれているんです。私たちの文化では奉仕を通じて優れたリーダーになるという信念があります。「リーダーへの道は奉仕から始まる」ということわざもあるほどです。子どもたちは、とくに年長者のために尽くすことを通じて、謙虚さや敬意、名誉を学ぶよう教えられます。

Ink, Islands, and Identity — The Heart of Samoa

Samoa has a tattoo tradition believed to be one of the oldest in the Pacific, with roots going back over 3,000 years. Designs vary by gender, family, and village—each tattoo tells a unique story. Stars symbolizing navigation are common, but every pattern reflects a person's identity and role. In our culture, there is a strong belief that *tautua*—meaning "service"—can make you a good leader. As the saying goes, "The pathway to leadership is through service." Children are taught to serve others—especially the elderly—as a way to learn humility, respect, and honor. It's a philosophy that shapes both individuals and the community.



コウゾの木で作られる
3Dタパアート
3D tapa art made from
paper mulberry

クジラは神聖な存在。
力や知恵、海や祖先との
繋がり
The whale—a sacred symbol
of power, wisdom, the sea
and ancestral ties



Say It with Faka'apa'apa
— Tonga's Way of Respect

Tonga is a kingdom in the South Pacific, comprising around 170 islands. Traditional barkcloth known as *tapa* has long been used in ceremonies and continues today as a form of *tapa art*. You can see beautiful examples at our pavilion! In Tongan, *Faka'apa'apa* goes beyond simple "respect." It embodies appropriate conduct—how we speak, behave, and carry ourselves, depending on the context and the people around us. For instance, the language we use with royalty is different from what we use with family. This sensitivity to context is at the heart of Tongan culture.



福島で地震や
津波についても
学んだんだって
Sinamalama Sesega
さん

この国の「こんにちは」
Talofa
タロファ

North America, Central and South America

北米・中南米

豊かな自然と都市が共存する北米からは、多様なあふれるカナダを訪問。そして中南米の音楽国家、トリニダード・トバゴ共和国へと足を伸ばそう。日本でも演奏する人が増えているスティールパンは、その歴史も尋ねてみて。

Empowering Zone

Canada

カナダ



人口: 約4,010万人 通貨: カナダ・ドル 主な言語: 英語、フランス語(共に公用語) 首都: オタワ
冬から春先に起こる自然現象「氷路氷結」で洪水が起こることも。

ARでカナダの多層的な広がりを感じて!

カナダ館のテーマは「再生」。カナダの自然現象「氷路氷結」から着想を得たパビリオンでは、ARでカナダの旅を体験できます。ステージでは会期中、120組以上の文化パフォーマーがステージに立ちます。ジャズやクラシック、DJ、ブレイクダンス、そして先住民の伝統的な音楽まで。実に幅広いジャンルが登場。それこそが、まさにカナダらしさだと思うんです。また、各国の女性の政府代表たちと連携し活動しています。

Layers, Lands, and Lens

— Discover Canada through AR

The Canada Pavilion is themed around "regeneration," inspired by the springtime phenomenon of ice jams. Visitors can take a virtual journey through Canada via AR, discovering its vast natural beauty. Over 120 performers—from jazz and classical to DJs, breakdancers, and Indigenous artists—will light up the stage. This vibrant mix captures Canada's true spirit. We're also partnering with women commissioners general to champion shared values. For us, the Expo is a celebration of both culture and connection.



ステージでは
バンド演奏のほか、
カラオケが
開催される日も!
Live bands and
even karaoke
nights on stage!

Commons A

Republic of Trinidad and Tobago

トリニダード・トバゴ共和国

人口: 136.7万人 通貨: トリニダード・トバゴ・ドル 主な言語: 英語(公用語)、ヒンディー語、フランス語、スペイン語、トリニダード・クレオール語等
首都: ポート・オブ・スペイン
ジャックベイクという鯨肉サンドイッチがソウルフード。

音でつながる、島のエネルギー

トリニダード・トバゴは、カリブ海の島国。私たちは「エネルギー」をテーマに、音楽・祭り・人々の活気を伝えます。国民的楽器スティールパンは20世紀に生まれたアコースティック楽器で、会場では実際に触れて音を出すことができ、日本の来場者にも大人気。多民族国家ならではのカーニバルの衣装も展示しています。ぜひパビリオンに、Liming (ライミング=トリニダード英語で仲間とゆったり集まってまったりすること) に来てください。

Feel the Vibe, Play the Steelpan
— Trinidad & Tobago in Sound

Trinidad and Tobago is a Caribbean nation full of rhythm and warmth. Our pavilion brings the theme of "energy" to life through music, festivals, and the joy of our people. You can try the steelpan—our national instrument and the only acoustic one invented in the 20th century. It's a hit with Japanese visitors! We also showcase our vibrant Carnival costumes and our multiculturalism. Come by and enjoy some liming—our way of relaxing, chatting, and sharing good times together.



優しい音色の
スティールパン
The soothing sound of
steelpan drums



カーニバルに
カムブレマス
(ぜひきてね!)
Join the carnival!
Come play ah
mas!

もうカバン失くさないでね!
(ちゃんと戻ってきてよかった)
Vanessa Maharajさん

ARで見ると
違う世界が広がっている
Unlock a new world
with AR



この国の「こんにちは」

Bonjour!
ボンジュール!

How's
it going?
ハウズ・イット・ゴーイング?



考えた! ギャグ
海を越えて遥かカナダ

日本の中学校などで英語を教える
JETプログラム一期生だったそう
Laurie Petersさん



この国の「こんにちは」

Aye, aye!
アイ、アイ!

考えた! ギャグ
トリニダード・トバゴ



Europa

ヨーロッパ

いよいよ次は、ヨーロッパへ到着。イタリアやフランス、ドイツなどは旅行で訪れたことも多いはず。せっかくなので世界旅行をするならば、この4カ国を旅するのはいかがでしょうか? ヨーロッパと、一括りにできてない魅力に出会えるはず。

ポップなデザインの
クラフトビール
Craft beer with a
playful design



日本で調達されたスギ材。
黒いのは柿渋に
墨を混ぜた塗装。
Japanese cedar stained with
persimmon and ink



考えた! ギャグ
電話にデンマーク

この国の「こんにちは」

Hej
ハイ

「万博はウェルビーイングな場所」という言葉に共感。
Stine Guldmanさん

Hygge Happens Here

— Denmark's Cozy Connection

Jointly hosted by five Nordic countries, our pavilion is inspired by Viking barns, offering a cozy, wooden space full of warmth and light. The rooftop café serves flavors from across the region, with special collaborative dishes. Denmark is known for jazz, cycling, and hygge—a word for the joy of spending calm, quality time with loved ones. This is my fifth Expo, and I truly love this peaceful space where cultures meet and connect.

Empowering Zone

Denmark

デンマーク王国

人口: 約598万人 通貨: デンマーク・クローネ 主な言語: デンマーク語 首都: コペンハーゲン
雨でも雪でも自転車に乗る。自転車から取り外し可能な赤ちゃんを載せるカゴがある。

ヒュッゲな時間で繋がろう

北欧5カ国が共に運営する北欧パビリオン。バイクンクが使っていた納屋から着想を得てデザインされた木の温もりを感じられる心地よい建築空間です。屋上カフェでは各国の味を楽しむこともできますよ。デンマークはジャズ、自転車、そして「Hygge (ヒュッゲ)」の国。ヒュッゲとは、家族や友人と過ごす穏やかで温かな時間や雰囲気指します。個人的には今回で5回目の万博参加。文化が交わるこの平和で幸せな空間を心から愛しています。

Empowering Zone

Republic of Austria

オーストリア共和国

人口: 約919万人 通貨: ユーロ 主な言語: ドイツ語 首都: ウィーン
ザッハトルテの起源をめぐって裁判が起こり、ホテル・ザッハーが勝った。

音楽大国が贈る、未来像

「未来を作曲する」をテーマに、来館者が音楽と共にインタラクティブ体験ができるパビリオンを設計しました。レストランではグラッシュ(ビーフシチュー)やザッハトルテ(チョコレートケーキ)が大人気。日本酒の「獺祭」に、ヨハン・シュトラウス二世「入江のワルツ」を聴かせた特別コラボ商品も注目を集めています。ウィーンの街は、何百年も前の建物が今も生活の基盤となっています。文化は積み重ねる進化します。我々が築いてきた礎をどのように未来創造へ繋げるかを、万博で考えていきたいです。

Melody, Memory, and Motion
— Composing the Future with Austria

"Composing the Future" is the theme of our pavilion—an interactive space where music and movement come together. In our restaurant, you'll find Austrian favorites like goulash and Sachertorte, along with a special sake made with Japan's Dassai, aged to the sound of Strauss's "Lagoon Waltz." In Vienna, centuries-old buildings are still part of everyday life. Culture isn't just preserved—it evolves. At this Expo, we're asking: how do we create a future that's rooted in what we've built?



ベーゼンドルファー社製の
グランドピアノ
(自動演奏機能付き)
A Bösendorfer's grand-piano
with automatic play function

この国の「こんにちは」

Grüß
Gott
グリュース・ゴット



「ザッハトルテには
生クリームが必須!」
と語る Alf Netek氏

考えた! ギャグ
チミ、かわヴィーンね!

巨大スクリーンと
重厚な音楽、
AIが作曲をサポートする
来館者没入型体験
Massive screens,
dramatic music, and
interactive AI supported
composition



ヨーロッパ

Commons D

Republic of Moldova

モルドバ共和国

人口: 259.7万人 通貨: モルドバ・レイ 主な言語: ルーマニア語(ロシア語も一般に通用) 首都: キシナウ
ワインに積もった埃は保温効果があるため掃除はしない。この国の「こんにちは」
Noroc
ノロク

ワイン大国の現在地

モルドバには、全長200kmの世界一長い地下ワインセラーがあります。200万本以上が眠っていて、2022年には世界一の赤ワインにも選ばれました。ちなみに、2番目に長い地下ワインセラーもモルドバ。ここにはなんと映画館まで併設されています！最近ではAIを用いたワイン造りも。パピリオンではワインはもちろん、伝統的な楽器や衣服、そして若手の表現者を支援するアート・カルチャー拠点など。モルドバは小さな国ですが大きな心を持っています。

Wine, Warmth, and Welcome
— A Taste of Moldova Today

Moldova is home to the world's longest underground wine cellar—spanning 200 kilometers and holding over 2 million bottles. One of our wines was named the world's best red in 2022. And the second-longest cellar? Also in Moldova—with a built-in cinema! We're even using AI to innovate winemaking. At our pavilion, you'll find more than wine—traditional instruments, clothing, and vibrant art spaces that support young creators. Moldova may be small, but it has a big heart. We hope you leave inspired.

ワインのことを話すと止まらない
Veaceslav Dogariu教えて！ギャグ
まさかこの曲で「モルドバ」想像力が試される
白い食べ物の展示
A mysterious white
food that sparks
imagination世界最大の
ワイン貯蔵庫として
ギネス認定
されている
Guinness World
Record: Longest
wine collection

Empowering Zone

Republic of Malta

マルタ共和国

人口: 約54万人 通貨: ユーロ 主な言語: マルタ語、英語(共に公用語) 首都: バレッタ
フティエラ(マルタの伝統的なパン)は2020年にユネスコ登録された。この国の「こんにちは」
Bongu
ボンジュ

8000年の物語が紡ぐ、文化の姿

8000年以上前の寺院から着想を得たパピリオンの床に広がる色鮮やかな伝統模様のタイル。アラブやヨーロッパ、アフリカの影響を受けた歴史を物語っています。日本との関係も深く、福沢諭吉をはじめとした遣欧使節団から送られた江戸時代の甲冑を、この度京都で修復。パピリオンで展示しています。マルタの子どもたちは自然に3言語以上を話し、さまざまな文化に触れて育ちます。近畿大学とマルタの大学との間には公式の協定もあり、マルタへ留学する学生も少なくありません。

Temples, Time, and Traditions
— Malta's 8,000-Year Story

Inspired by temples over 8,000 years old, the Malta Pavilion features colorful floor tiles with patterns shaped by Arab, European, and African influences. We also share deep ties with Japan. A samurai armor once gifted by the Tokugawa shogunate was recently restored in Kyoto, and now it's on display at our pavilion. An AI-powered video traces Malta's rich history. Here, children grow up speaking three or more languages. That spirit of openness—of living with many cultures—is what we want you to feel.

教えて！ギャグ
温泉ってあった？マルタへマルタまで行って
帰ってきた甲冑
お帰りなさい！
Welcome back, armor!
A round trip to Malta
complete.都会でぎざない奈良が女子
Dwayne Grech

アフリカ

日本からは遥か遠い、アフリカ大陸！54もの国がある中から、今回はアルジェリア民主人民共和国とウガンダ共和国の2つを訪問してみよう。北アフリカと東アフリカでは、歴史も文化も大きく異なってくる！

お客さんから、
未来に向けた光り輝くメッセージが
たくさん書かれている
Shining messages of hope for the
future from visitors教えて！ギャグ
どうも、アルジェリア・アキですこの国の「こんにちは」
السلام عليكم
アッサラーム・アライクム

Saving Lives Zone

People's Democratic Republic of Algeria

アルジェリア民主人民共和国

人口: 4,560万人 通貨: アルジェリアン・ディナール
主な言語: アラビア語(国語、公用語)、ベルベル語(国語、公用語)、フランス語 首都: アルジェ
国民食はクスクス。セモリナ粉(小麦粉)に肉や野菜の煮込みをかけた料理。パンもよく食べる。

いざ、ローマ時代から続く文明の交差点へ！

アルジェリアは、アフリカで最も広い国。北には地中海、南にはサハラ砂漠、冬には雪が降る地域もあります。古くにはローマやフェニキアの影響を受け、その後ベルベル人やアラブの文化、そしてフランスとの関係が加わり、多層的な文化によって形づくられてきました。ローマ時代の王家の墓が遺跡として残っています。観光地としての整備は、正直まだ発展途上です。しかしだからこそ手つかずの自然と、飾らない日常の姿に出会えるのです。

Stories, Stones, and Civilizations
— Algeria from Rome to the Sahara

Algeria is Africa's largest country—stretching from the Mediterranean Sea to the Sahara Desert, with snow in some regions during winter. Our culture blends Roman, Phoenician, Berber, Arab, and French influences. You'll even find royal tombs from Roman times. Tourism is still growing here, but that means you'll discover raw beauty and real everyday life. At our pavilion, explore Algeria's rich layers—and leave a message for the future in our space of hope and connection.

ベルベル系民族の
伝統装飾品
Berber-style
traditional jewelry

教えて！ギャグ

名案がウガンダ！

Commons A

Republic of Uganda

ウガンダ共和国

人口: 4,590万人 通貨: ウガンダ・シリング
主な言語: 英語、スワヒリ語、ルガンダ語 首都: カンバラ
マウンテンゴリラはウガンダを含むアルバータイン地帯にのみ生息する。この国の「こんにちは」
Olyotya?
オリオチャ?

アラビカ種のコーヒーの香りが誘う、東アフリカの故郷

コーヒーや紅茶、バナナ、ゴリラなど、豊かな自然と共にある暮らしのウガンダ。東部のブドウで育つアラビカ種は、香りがとても豊かで、口に含んだときのボディもしっかり。この香り高いアラビカコーヒーは、故郷を思い出させてくれます。ウガンダでは甘いバナナだけでなく、料理用バナナ(マケ)も主流。蒸したり茹でたりして食べます。太鼓は人々をつなぎ、喜びを表す文化の象徴！温かなウガンダの空気を、ぜひ感じてください。

Bananas, Beats, and Belonging
— Uganda's Pavilion of Home

The Uganda Pavilion shares daily life rooted in nature—from Arabica coffee and fragrant vanilla to mountain gorillas and matooke, a cooking banana we steam or boil as a staple. Our Arabica beans from Bududa are rich and full-bodied—they always remind me of home. In Uganda, drums are more than instruments—they're a heartbeat. They bring people together, express joy, and mark celebration. Come feel the rhythm, the warmth, and the soul of Uganda.

パピリオンに漂う、
コーヒーの香り
Breathe in the aroma
of fresh coffeeウガンダのボードゲーム
オムウェソ
Omweeso—Ugandan
strategy board game日本のバナナはいつものバナナじゃない(泣)
Noreen Kamoti Bukosera Balibaliさんたまたまその場にいた
馬主日ウガンダ共和国大使
H. E. Tophace Kaahwaさん

中東・アジア

旅もそろそろ終盤へ。アフリカ大陸を出て、次は中東〜アジア地域へとやってきました。昔『千夜一夜物語 (アラビアンナイト)』に夢中になった人も多いのでは？ 欧米とは異なる歴史と物語が育まれる地域へようこそ！

政府を納得させる力、課題解決能力がすごい！
Shifa Zghoulさん

Empowering Zone
Jordan

ヨルダン

人口：1,143.9万人 通貨：ヨルダン・ディナール 主な言語：アラビア語 (英語も通用) 首都：アンマン
ヨルダンのマクルーバはナスとジャガイモ入り。最後にお鍋をひっくり返して作るダイナミックな料理。

五感を澄まし、ヨルダンを感じる

ヨルダン館のテーマは「可能性を織りなす」。「織る」という言葉は、私たちのルーツを象徴しています。ヨルダンでは、祖母や母たちが糸を紡ぎ布を織る文化が長く受け継がれてきました。それは、家族や地域のつながりの象徴でもあります。「可能性」は、これからの世代が新しくつくり出す未来への希望。現地から届いた砂を敷き詰めた床や、死海をテーマにしたスパなど、ヨルダンを肌で感じて欲しいです。

Sand, Soul, and Stitch — Weaving the Future from a Tent with No Door

The theme of the Jordan Pavilion is "Weaving Possibilities." In Jordan, weaving is more than a craft—it's a tradition passed down by grandmothers and mothers, symbolizing connection, care, and resilience. "Possibilities" speaks to the hopes of future generations. Step onto the sand from Wadi Rum, feel the calm of our Dead Sea-inspired spa, and experience Jordan with all your senses. Join us in weaving a future of harmony, together.



孝文さん「ギャグ」
車月でも昼でもヨルダン！



砂はサラサラで冷たくて気持ちいい
Silky desert sand, cool to the touch

この国の「こんにちは」
السلام عليكم
アッサラーム・アライクム



サンドアートの職人さんたち
職人技がすごい
Sand art masters at work—true craftsmanship



Saving Zone
Sultanate of Oman

オマーン国

人口：550万人 通貨：オマーン・リアル
主な言語：アラビア語 (英語も広く通用) 首都：マスカット
カフェ (オマーン・コーヒー) はカルダモンやグローブなどが含まれる少しスパイシーなコーヒー。

静けさの国、オマーンへ

「人・水・土地」という3つの要素のシナジーが未来社会をつくるという哲学を伝える、オマーンパビリオン。水音が響く回廊や香り、味わい、音楽、触感など、オマーンの自然をリアルに体感できる旅へと誘います。カフェでは、コーヒーとオマーン餅を買ってアルワディエリアでくつろいでいるお客様も多いですよ。スタッフの多くは日本語も英語も話せるので、ぜひ気軽に話しかけてください。私も8年間日本に留学していました！

Stillness, Spirit, and Sustainability — Made in Oman

The Oman Pavilion embraces the belief that people, water, and land together shape the future. Take a sensory journey through flowing water, fragrant frankincense, local flavors, music, and textures that bring Oman's nature to life. Many guests enjoy coffee and Omani mochi at our café, relaxing in the Al-wadi area. Our team speaks Japanese and English—please stop by for a chat. I studied in Japan for eight years!



オマーンを思い起こさせるシャボン玉の香り
A soap bubble scent that brings Oman to mind.

孝文さん「ギャグ」
オマーンじゅうり布い

夜はプロジェクションマップも見れる、きれいなアルワディエリア
Al-Wadi area, beautifully lit at night

この国の「こんにちは」
السلام عليكم
アッサラーム・アライクム



老人ホームでのボランティア経験もあるんだって
Amjad Al-Jadidiさん



砂はサラサラで冷たくて気持ちいい
Silky desert sand, cool to the touch

この国の「こんにちは」
السلام عليكم
アッサラーム・アライクム



サンドアートの職人さんたち
職人技がすごい
Sand art masters at work—true craftsmanship



Commons D

Islamic Republic of Pakistan

パキスタン・イスラム共和国

人口：2億4,149万人 通貨：パキスタン・ルピー 主な言語：ウルドゥー語、英語 首都：イスラマバード
パキスタンで使われるウルドゥー語は話者数が約2.3億人で話し言葉としては話者数が世界で3番目に多いとされる。

ようこそ、ピンクソルトの宇宙へ

南アジアに位置するパキスタンは、ヒマラヤ山脈の麓からアラビア海にかけて広がる多様な地形をもち、ピンク岩塩が名産。この岩塩はパキスタンにしかありません。展示は「ひと粒の塩の中に広がる宇宙」をテーマに、壁も床もすべてこの塩で構成。ピンク岩塩には空気を清め心を落ち着かせる効果があるとされています。私たちの共通語はウルドゥー語。大阪大学にはウルドゥー語の専攻コースがあり、言語だけでなく文化や歴史も学んでいると知り驚きました！

Salt, Stories, and Salaam: Pakistan's Pink Welcome

Pakistan stretches from the Himalayas to the Arabian Sea, having diverse landscapes and culture. Pink Salt is a natural treasure, found only in Pakistan. Our pavilion, themed "Universe in a Grain of Salt," is built entirely with it. Pink Salt is known for the purification of air, and providing calmness to mind. In Japan, it was astonishing to know that Osaka University offers Urdu courses, through which people can connect to our language and culture. You are all welcome to connect to us at Pakistan pavilion.

いろんな鉱石が
取れるそう。
パビリオンには
「クォーツ・ジュエリー」が！
Quartz jewelry made
from local minerals



答えてくれたのは、
政府のイクメン男の
Ahmed Khanさん

この国の「こんにちは」
السلام عليكم
アッサラーム・アライクム

孝文さん「ギャグ」
イェ事もしっカリデキパキスタン！



Commons A

Kyrgyz Republic

キルギス共和国

人口：730万人 通貨：ソム
主な言語：キルギス語 (国語)、ロシア語 (共通語) 首都：ビシュケク
キルギスの高原地帯に群生するイガマメ (サイフォン) の花から採ったハチミツは美しい白色。

この国の「こんにちは」
Салам!
サラーム！



日本社会にものすごく馴染んでいる
Azisbek Abakirovさん



白いハチミツと子どものハーモニー

キルギスパビリオンでは、「子どもの目で自然を守る未来」がテーマ。宮崎駿監督や作家アイトマトフの世界観に学びながら、フェルトのぬいぐるみや伝統衣装の展示を通じて、私たちの文化を感じていただけるよう工夫しました。昔の伝説には、魚が好きな人は日本へ、肉が好きな人はキルギスへ行ったとも言われていて、私たちは日本の方とても似ていると感じています。キルギスの白いハチミツのような甘くて良い関係が続くことを願っています。

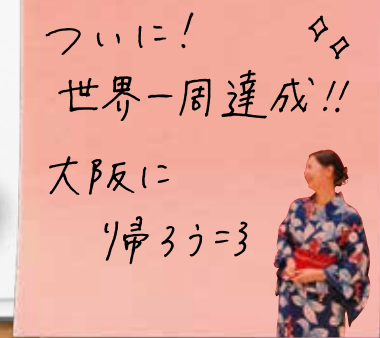
Honey, Heart, and Harmony: A Kyrgyz Message for the Future

The Kyrgyz Pavilion's theme is "Protecting Nature Through a Child's Eyes." Inspired by Hayao Miyazaki and our writer Chingiz Aitmatov, we invite visitors to see with wonder and care—like children do. You'll find felt dolls, traditional clothes, and touches of Kyrgyz spirit throughout. There's a saying: those who love fish went to Japan, those who love meat came to Kyrgyzstan. Like our white honey—sweet and pure—I hope our friendship with Japan grows even stronger.

キルギスの子ども部屋！
素敵な絨毯と
たくさんのお人形
Kyrgyz kids' room with
rugs and dolls



孝文さん「ギャグ」
キルギスギリギリッス



OSAKA

海外パビリオンは夢洲だけじゃない

キタ・ミナミのEXPO酒場で

大阪の街でも国際交流!

Meet the world in Osaka! International vibes at the EXPO Bar in Kita and Minami.

海外パビリオン関連イベントを毎月開催!

街からはじまるファンコミュニティ EXPO酒場

万博開幕とともに登場したポップアップ酒場「EXPO酒場本店」は、街に現れた交流パビリオン。国籍も世代も超えて、「どこのパビリオン行った?」から始まる会話があちこちで。DJによる音楽も心地よく「0次会スパート」としても人気。キタ本店(ルクア大阪)、ミナミ本店(心斎橋PARCO)ともに、アクセスも超便利!

"EXPO Sakaba" opened during Expo 2025 as a social pavilion in the city. Conversations start with "Which pavilion did you visit today?" as people of all ages and nationalities mingle. Good vibes with DJs spinning tunes!

EXPO酒場は、万博に遊びに来た人達の交流の場であり、海外パビリオンとのコラボで万博外でも国々の魅力を発見できる場所でありたいと思い設計しました。また、毎日ハードに働く海外パビリオンスタッフの方々にあってほっと一息つき、街へ繰り出すきっかけとなる場所を目指しています。夏以降のEXPOカンパインイトも企画中!

EXPO酒場 ディレクター
鈴木アンドラシュ貴裕



EXPO酒場、全国で未来の作戦会議中。



キタ・ミナミにとどまらず、EXPO酒場は日本各地へ。

「まちで出会い、まちからつながる」を合言葉に、地域を面白くする人々が集い、万博をきっかけに未来のまちづくりを語り合うリアルな場として広がっています。これまでに全国19都府県で開催、延べ参加者は7,800人超(2025年7月現在)。7月には夢洲を望む舞洲で、記念すべき100回目を開催し、全国の酒場から店長が集いました。未来への対話は、ますます熱く、全国に拡大中です。

▲ 海外スタッフを労うイベント KANPAI NIGHTの様子。パビリオン仕事帰りの各国スタッフが集い、大変盛り上がりしました。

これまでのEXPO酒場 × 海外企画

万博に参加の国や地域と連携し、万博とはひと味違う企画を続々開催! 食、音楽、文化など多彩なコンテンツやトークイベントを通じて、まだ知らなかった国や文化、人との出会いが生まれる時間はEXPO酒場ならでは!

*2025年7月末現在の実施イベントです

イベントパートナーの各国とのヒアリングを重ねながら、夢洲会場より「もう1歩近づいた距離感」を大事にしています。文化や伝統を「体験として伝える」ことを意識しているので、食や音楽コンテンツも多彩。私自身、打ち合わせのたびに、その国のことがどんどん好きになるんです! そして訪れた方々にも、好きになってもらえたら嬉しいです。EXPO酒場 プロデューサー 鈴木沙織



キルギス共和国
「キルギススキズギル」

5/26~6/1 ◆EXPO酒場 キタ本店

知らなかったキルギスに、グッと近づけた1週間。伝統音楽や民族舞踊、生中継のトーク、遊牧民文化の体験企画まで、五感でふれる特別なプログラムが満載。遠い国が身近になる、そんなきっかけが生まれました。



ポーランド共和国
「Po!land Night (ポ!ランドナイト)」

6/21 ◆EXPO酒場 ミナミ本店

ポーランドを代表するファッションデザイナー、ヨアンナ・ハヴロットさんと現代美術家・笹岡由梨子さんを迎え、音楽・ファッション・アートを通じて多角的にポーランド文化を楽しめる特別なイベントを開催しました。



北欧パビリオン
「梅田ミッドサマー」

6/21 ◆EXPO酒場 キタ本店

北欧5カ国で構成される北欧パビリオンとのタッグ。世界的フローリストによる花冠を身につけ、インフルエンサーたちのDJで伝統的な夏至祭(ミッドサマー)を梅田で祝うスペシャルな夏の思い出になりました。



オーストラリア・クィーンズランド州
「TASTE OF QUEENSLAND」

6/2~6/8 ◆EXPO酒場 キタ本店・ミナミ本店

ルクア大阪の飲食店との限定コラボメニューも続々登場し、お肉からクラフトジンまでたっぷりと食の宝庫・クィーンズランドを堪能した口福な1週間。ミナミ本店では6/7-8の週末イベントを開催し、大阪の人気店がクィーンズランド州産ビーフを用いた限定メニューも大好評!



ウガンダ共和国
「ウガンダフェア in 大阪」

6/14~6/20 ◆EXPO酒場 キタ本店

雄大なアフリカからやってきたウガンダ共和国! 本場のコーヒーやチョコ、ジンなどが大人気。色鮮やかなパティッシュや装飾で酒場はウガンダ・バーに大変身。アフリカンドラムの演奏も会場は大盛り上がり!



オーストラリア・クィーンズランド州
「STUDY QUEENSLAND」

7/14~7/20 ◆EXPO酒場 キタ本店

クィーンズランド州の企画第2弾は「未来のドア ~五感で味わうクィーンズランドの日常~」がテーマ。留学情報に未来を創造したり、日本では超レアなアイスクリームが食べられるカフェが登場し現地を疑似体験。

これから予定されているEXPO酒場本店イベント

アフリカウィーク(仮)

◆EXPO酒場 キタ本店
2025/8/15 Fri - 8/21 Thu

タイイベント(仮)

◆EXPO酒場 キタ本店
2025/8/29 Fri - 8/31 Sun



[Instagram]
@expo_sakaba

最新情報は
こちら!

*イベント情報は2025年8月5日現在の情報です。予告なしに変更することがあります。

Information



EXPO酒場 キタ本店

ルクア大阪 B2F
アトリウム側エスカレーター吹き抜け
【営業時間】17:00~23:00 (L.O.22:30)
※フロア営業時間 11:00~23:00



EXPO酒場 ミナミ本店

心斎橋PARCO B2F
TANK酒場/喫茶
【営業時間】17:00~23:00 (L.O.22:30)
※フロア営業時間 11:00~23:00

Pecha

Kucha

万博世代 meets パビリオンスタッフ

座談会

海を越えてやってきたパビリオンスタッフたち。日本での日々はどんな感じなのだろう？ ざっくばらんにホンネを聞いてみたい。そんな思いで仕事帰りのスタッフ2人を、万博世代編集部イチ押しのお店「うつけ」に呼んでみた。まずはSlavicさんが持って来てくれたモルドバワインで、カンパ〜！

member

 **サモア独立国**
Independent State of Samoa

**Chris**

パビリオンスタッフ

ヨロシクオネガイシマース！

 **モルドバ共和国**
Republic of Moldova

**Slavic**

パビリオンスタッフ

ひらがなとカタカナを勉強中

 **日本**
Japan

**MIYAMARI**

「万博世代」海外パビリオンインタビュー

ノログ！（モルドバのこんにちは）、タロファ！（サモアのこんにちは）

小学生からインタビュー？

大阪・関西万博で働く2人の裏話。

 **Slavic (以下、S)：**モルドバはワイン大国なんだ。意外にも、そのことを知っている日本人がたくさんいて、びっくりしたよ。パビリオンに来てくれる人の半分以上は知っているね。

 **Chris (以下、C)：**いいね。僕はまだ来て日が浅いからかもしれないけど、パビリオンに来る人でサモアのことを知っている人は少ないなあ。

 **MIYAMARI (以下、M)：**サモア関連の商品とか、あまり日本で見たことがないか

も。モルドバのワインは、大阪では、どこで買えるんですか？
 **S：**梅田のヨドバシカメラの中にあるワインショップで扱ってくれている。高島屋や阪急百貨店でも扱ってくれているみたい。そうだ、ここのオーナーにも飲んでもらおう！



みんなが見ていると飲むのも緊張する…と笑顔の店主・須賀さん。

須賀：おー、めっちゃおいしいです！

 **C：**いいですね。オーナーの髪型、好きです。日本で髪を切りたいんだけど、どこで切ってるの？

須賀：うちのスタッフ全員、この近くの「MR.BROTHERS CUT CLUB」って店で切ってます。ぜひ行ってみて！

 **S：**カーリーヘアにも対応してるのかな。日本で、対応できる人って少ないんだよね。（お店の場所を教えてください、クリス）

 **M：**ところで2人は、なぜEXPOで働くことに？

 **S：**僕は9年近くワインツーリズム事業で働いていたんだ。その間、ドバイEXPOのパビリオンでも働いたことがあって。その時、大阪・関西万博の仕事のオファーを受けて、応募することにしたんだ。日本に

来ることが決まって、ワインの仕事を辞めて来たんだよ。

 **C：**わお、すごい。僕はサモア観光局で働いていて、この仕事も上司から推薦されて決まったもの。管理部と理事会に承認されて、サモア観光局の代表として来ているよ。

 **M：**国によって選考プロセスが違うんですね。Chrisは選ばれた時、どう思ったんですか？

 **C：**高校生の頃、日本に来たことがあって、まさかもう一度来れると思っていなかったから、すごく嬉しかった。サンキュー、サモア観光局！という感じ。

 **M：**実際に働いてみてどう？

 **C：**サモア館には毎日5,000〜9,000人くらいの人に来てくれる。小さな島国に

とって、これだけの人と触れ合えるのは影響力が大きいよね。観光に来てもらうのも大切だけど、将来的な投資やさまざまな協力関係をいろんな人たちと持つための絶好の機会だから。

 **S：**モルドバ館自体にも、1日2,000人以上来ていると思う（コミュニケーションを取った数）。おもしろいのが、毎日小学生が来てインタビューされること。毎日20〜30人は来るよね。

 **C：**「How do you say “Hello” in your language?」「What is the famous food in your country?」とか。とってもかわいいよ。

 **M：**きっと学校の宿題なんですね。

 **S：**あと想像以上だったことの一つは、日本の官僚主義。何をするにも多くの人の許可がいる。

 **C：**わかる〜（笑）

 **S：**例えばパビリオン内の装飾をたった50cm動かしただけでも、無線を通して連絡を取り、5人もスタッフがやってきた（笑）

 **M：**それが日本です（笑）



日本に来て約2週間のChris (左)。Slavic (右) はちょうど今日で4ヶ月！

 **M：**2人は万博が終わったら、何を予定？

 **C：**僕はサモア観光局の通常業務に戻るよ。

 **S：**僕は、何にも決まってない。だってモルドバのために全てを捨てて、EXPOの仕事に就いたんだ！（笑）

 **C：**本当に！？ それはすごいな。

 **S：**もう、日本で仕事を見つけなければならぬね（笑）

 **C：**「コンニチワー」とか「ヨロシクオネガイシマース」とか覚えないとね。

 **S：**実はドバイEXPOの後からずっとDuolingoで日本語を勉強してるんだ。ひらがなとカタカナはだんだんわかるようになってきたよ。でも漢字は、“ベリー ムズカシイ” …！

今回訪れたのは…

「大阪よももん図鑑」から
海鮮と炭焼きが自慢のコチラ！

*Known for fresh seafood and charcoal-grilled dishes !



うつけ

大阪市浪速区幸町1-4-5
☎ 06-6643-9676
Open : 18:00〜27:00
Closed : 不定休

Utsuke

1-4-5, Saiwai-cho, Naniwa-Ku, Osaka
☎ 06-6643-9676
Opening Hours: 6pm-1pm
No regular holidays



Instagram

@utsuke_urahorie

“Interviewed by Kids Every Day?” Two Pavilion Voices from Expo 2025 Osaka-Kansai

Slavic from Moldova and Chris from Samoa crossed oceans to work at the Expo—but what's daily life in Japan really like? Curious to hear their honest thoughts, we invited them out after work to Utsuke, one of our team's favorite local spots. We kicked off the evening with a toast—cheers!—and a bottle of Moldovan wine brought by Slavic himself.



Slavic (S)： Moldova is actually a big wine country. I was surprised how many Japanese visitors already knew that. I'd say more than half of the people who visit our pavilion recognize it.

Chris (C)： That's amazing. I've only been here for more than a week now and a lot of people that come to our pavilion don't know much about Samoa.

Mary (M)： I guess I haven't seen much about Samoa either here in Osaka. By the way, where can we buy Moldovan wine in the city?

S： There's a wine shop in Yodobashi Camera in Umeda, and I've checked Takashimaya and Hanshin department store, they carries it too. I should ask the owner here to try some too!

Noritsune (owner of Utsuke)： Wow, this is really good!

C： I can imagine, and I love your hairstyle! I've been wanting to get a haircut, where do you usually go? Owner: All my staff go to a place called

“MR.BROTHERS CUT CLUB” nearby. Check it out!

S： I hope they know how to handle curly hair. It's hard to find someone here who really knows how to work with curls.

(Chris gets directions to the barber)

M： How did you end up working at EXPO?

S： I spent nearly 9 years working in wine tourism, and I was part of the Moldova Pavilion at Expo 2020 in Dubai. After that, I got an offer to apply for Expo 2025 in Osaka—so I left my wine job and came here!

C： Wow! I work for the Samoa Tourism Authority (STA), and my boss nominated me to be the second representative from STA and it was approved by our management and board of directors.

M： So the selection process is different depending on the country, isn't it? Chris, how did you feel when you were chosen to come to Japan?

C： I was really happy. I visited Japan once as a high school student—never imagined I'd return for

something like this. Super grateful. Thanks to STA!

M： What's it like working at the pavilion?

C： Every day, we welcome between 5,000 to 9,000 visitors at the Samoa Pavilion. For a small island nation, that kind of exposure is powerful. It's a chance to share our story, promote Samoa as a sustainable tourism destination, and connect with global partners who may one day visit, invest, or collaborate with us.

S： Even just at the Moldova Pavilion, we get over 2,000 visitors a day. What's fun is that elementary school kids come to interview us every day—about 20 to 30 of them!

C： They ask questions like, “How do you say “Hello” in your language?” or “What's your country's famous food?” It's really adorable.

M： Probably part of their school assignments.

S： One thing that really surprised me, though, is Japan's bureaucracy. You need approval from so

many people for even the smallest things.

C： Oh, totally!

S： One time, I just wanted to move something 50 centimeters. They had to radio someone, and five staff members showed up to deal with it.

M： That's Japan for you! (laughs) What are your plans once the Expo ends?

C： I'll go back to my regular duties at the Samoa Tourism Authority.

S： I honestly have no idea. I gave up everything in Moldova for this job! (laughs)

C： Seriously?! That's huge.

S： I guess I need to find a job in Japan now.

C： Time to practice: konnichiwa and yoroshiku onegaishimasu!

S： I've been studying Japanese with Duolingo since Dubai Expo. I'm getting better at hiragana and katakana, but Kanji is tough very *Muzukashii*.

まちのパビリオン

大阪の街中で開催されるイベントや活動を「まちのパビリオン」として紹介。
夢洲だけでなく、キタやミナミをはじめとした各所で何かが起きている！

EVENT

夢洲でもキャンパスでも 万博の主役は関大生だ！



▲大阪ヘルスケアパビリオン前に集合する関大万博部の部員たち。右上は巡縁祭の様子

万博の会期中、会場とキャンパスでステージやブースなど18のイベントを展開する関西大学。140人が所属する「関大万博部」を中心に、学生たちが万博の盛り上げに一役買っている。2023年に発足した同部は、日本発祥のEmoji(絵文字)を使って海外の人と交流したり、非常食のアレンジ料理を考案したりする8つのプロジェクトに取り組んできた。7月6日、千里山キャンパスで開かれた「関大万博フェスタ〜巡縁祭〜」は、その集大成ともいえるイベント。体験コーナーなどを設け、約4,000人の地域住民らと交流を深めた。関大が万博会場で実施するイベントは会期末に向けてまだまだある。ぜひ夢洲に足を運んでみてはー。



event

- 関大万博ステージ
in 電力館
2025/8/31 Sun.
- TEAM EXPO
関大共創チャレンジの輪
2025/9/6 Sat.
- 関大万博部
〜人と文化が繋がる
サステナブルな未来の食工房〜
2025/9/14 Sun. - 9/20 Sat.

関大万博通信公開中！



COLUMN

Since 1970. 万博の影に竹田あり

人生一度は万博だ。

Vol.2

「SNS万博」

文 / 竹田徹 元「EXPOST」編集人

今度の万博は「SNS万博」になるのではないかと開幕前にそう予想していたが、想像以上に進んでいるようだ。例えば、会場で来場者の多くが使っているのは「つじ」さんのマップ。つじさんは一般人だが、オリジナルのマップを作り、X(旧Twitter)で公開している。それが200円の公式マップより分かりやすいとあって印刷して持っていく人が多いのだ。面白いことに、このマップをベースに別の人が「ビール販売場所マップ」といった改良版を作成し、さらに拡散している。また、万

博プロデューサーの藤本壮介さん、落合陽一さん、クリエイティブディレクターの引地耕太さんたちがSNSを通じて一般の人と意見交換しているのも今まで考えられなかった現象だろう。一方で、パビリオンの予約方法の変更など新しい情報をSNSでいち早く入手した人ほど得をするという「情報戦」が起きている。開幕前には万博に関するデマともいえる情報もXなどで多数見受けられた。そういった点も含め、大阪・関西万博は初の「SNS万博」として記憶されそう。



万博をきっかけに集まる
国内外の人々と、
大阪の街の人々をつなげる場
「夜のパビリオン」。
今月はこちらをチェック！

大阪の夜をおもしろくする人々と
出会えるプロジェクト

OSAKA YORUMON 大阪よるもん図鑑

アプリ「大阪よるもん図鑑」では、
「OSAKA YORUMON」を
続々と更新中！



今月のOSAKA YORUMON



梅田駅から徒歩4分
梅田ダンジョンを知り尽くす
最短ルート案内人が経営する
老舗酒場「大阪屋」
長瀬さん

新梅田食道街の「大阪屋」は、朝7時から23時まで営業の元気な人気店！店主の長瀬さんは、全100店以上を紹介するYouTube「ぶらり新梅田食道街」も運営中。毎日この街を歩いているので、見かけたらぜひ声をかけてみて。おすすめ店を教えてください。実はお父さんは漫才師・ぼんちおきさん！

こんでる？
混 空
すわれる？
御堂筋線 中央線

アプリでチェック！

号車	混雑状況	設備	温度
1	前 大変混雑	🚿	24℃
2	前 混雑	🚿	25℃
3	前 やや混雑	🚿	24℃
4	前 ゆったり立てる	🚿	24℃
5	前 空席あり	🚿	26℃

車両の混雑がわかる、おでかけに大活躍！



Osaka Metro 公式アプリ イーメトロ

ダウンロードは
こちらから



編集後記 文/宮外真理子

「100カ国以上の人に直接話を聞けるのは今しかない」と各国の「ドアを叩いて」いろんな話が聞けたけど、みんな万博が好きで日本との架け橋になるという思いは共通でした。少しでも彼らの思いを日本に届けられたら嬉しいです。

万博世代を応援しています



協賛：真生印刷株式会社、新生紙パルプ商事株式会社
協力：サンケイ総合印刷株式会社、大阪まちごと万博共創プラットフォーム



万博世代 vol.3 2025年8月13日発行

発行 一般社団法人 demoexpo
〒550-0003 大阪府大阪市西区京町堀 1-12-11 愛晃ビル 4F Email: info@demoexpo.jp

デザイン：桶川真由子 (Neki inc.) 編集・執筆：小島知世、宮外真理子
撮影：成田舞 (Neki inc.) 万博世代編集部：笹貴淳子、山根シボル
翻訳：宮外真理子、笹貴淳子

【配架場所】下記を含む80を超える施設で配架中！

- ・EXPO酒場キタ本店
- ・EXPO酒場ミナミ本店
- ・大阪府立中之島図書館
- ・Osaka Metro (梅田、なんば、天王寺など主要駅20か所)
- ・大阪市立中央図書館
- ・大阪中之島美術館
- ・その他 大阪府下公共施設

配架先MAPはこちら！▶▶▶

配架先
募集中！



●本誌掲載のデータは2025年8月13日現在のものです。●本誌掲載の情報は予告なしに変更になる場合があります。●本誌記載の記事、写真、イラスト、デザインの無断転載を禁じます。